

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka peneliti mengambil beberapa kesimpulan yaitu:

1. Tidak ada hubungan antara kontrol diri dengan perilaku belanja disebabkan karena nilai signifikansi yang rendah antara kedua variabel tersebut.
2. Hasil uji normalitas menunjukkan data tidak berdistribusi dengan normal.
3. Peneliti megabaikan beberapa faktor yang mempengaruhi kontrol diri dan perilaku belanja. Kontrol diri seperti: kontrol emosi dan fakor eksternal. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku belanja seperti: perilaku pasca pembelian.
4. Penelitian ini tidak bisa digeneralisasikan pada populasi mahasiswi Kalimantan di kota Madiun.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian diajukan beberapa saran sebagai berikut:

Bagi Peneliti Selanjutnya:

Penelitian ini masih memiliki kekurangan, bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian dengan tema yang sama disarankan untuk menggali faktor-faktor yang belum diteliti dalam penelitian ini seperti: kontrol emosi dan faktor eksternal pada kontrol diri, sehingga mampu menjadi alat ukur penelitian yang lebih valid dan reliabel.

### Daftar Pustaka

- Ali, M. & Asrori, M. (2011). *Psikologi Remaja: Perkembangan peserta didik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Armstrong, M. (1991). *Personel management practice*. (ed. Ke-4). London: Kogan Page.
- Arikunto. (2002). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arnold, M. J. & Reynolds, K. E. (2003). Hedonic shopping motivations. *E-Jurnal Psikologi*, 79, 77- 95.
- Averill, J. R. (1973). Personal control over aversive stimuli and it's relationship to stress. *Psychological Bulletin*, 80, 286-303.
- Azwar, S. (2009). *Sikap manusia teori dan pengukurannya*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2010). *Sikap Manusia teori dan pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baumeister, R. F. (2002). Yielding to temptation: Self-control failure, impulsive purchasing, and consumer behaviour. *Journal of Consumer Research*, 28(4), 670-676.
- Calhoun J. F. & Acocella, J. R. (1995). *Psikologi tentang penyesuaian dan hubungan kemanusiaan*. Semarang: IKIP Semarang.
- Chaplin, J. P. (2002). *Kamus lengkap psikologi*. Jakarata: Raja Grafindo Persada.
- Diba, D. S. (2014). Peran kontrol diri terhadap pembelian impulsif pada remaja. *E-Jurnal Psikologi*, 1 (3), 313-323.
- Easay, M. (2009). *Fashion marketing*. (ed. Ke-3). Oxford: Wiley Blackwell.
- Ekowati, T. (2009). Compulsive buying. *Tinjauan Pemasar dan Psikologi*, 3 (1), 55-58.
- Ghufron, M. N. & Risnawati, R. S. (2010). *Teori-teori psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ghufron, M. N. & Risnawati, R. S. (2011). *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

- Ghony, D. & Almanshur, F. (2009). *Metodologi penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif*. Malang: UIN Malang.
- Gunarsa, S. D. (2004). *Bunga rampai psikologi perkembangan dari anak sampai usia lanjut*. Jakarta: BPK
- Harnum, D. (2012). *Hubungan antara teknik kontrol diri dengan kecenderungan perilaku konsumtif mahasiswi di Ma'had Sunan Ampel Ai-aly Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang*. Malang: Fakultas Psikologi Universitas Negeri Malang.
- Hasibuan, E. (2009). *Hubungan antara gaya hidup brandminded dengan kecenderungan perilaku konsumtif pada remaja putri*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Hernandhono, R. (2004). *Penjualan baju anak-anak naik*. Dipungut dari [www.SuaraMerdeka.com/harian/0410/26/eko10.html](http://www.SuaraMerdeka.com/harian/0410/26/eko10.html).
- Huddleston, P. & Minahan, S. (2011). *Consumer behavior: women and shopping*. New York: Business Expert.
- Hurlock, E. B. (1997). *Psikologi perkembangan suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Harlock, E. B. (1999). *Perkembangan anak*. (ed. Ke-5). Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, E. B. (2004). *Psikologi perkembangan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2011). *Marketing an introduction*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). *Prinsip - prinsip pemasaran*. (ed. Ke-13). Jakarta: Erlangga
- Lazarus, R. S. (1996). *Pattern of adjusment*. Tokyo: Hiu Koyakusha.
- Mangkunegara, A. (2005). *Perilaku konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Mappiare, A. (1982). *Psikologi remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Marvin, R., G. & Merbaum, M. (1972). *Behavior change through self-control*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Monks, F. J., Knoers, A. M. P. & Haditono, S.R. (2002). *Psikologi perkembangan pengantar dalam berbagai bagiannya*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

- Mowen.(2001). *Manajemen biaya*. (ed. Ke-2). (B. Molan, Trans). Jakarta: Salemba Empat.
- Musa, M. (1992). *Psikologi remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Naomi, P. & Mayasari, I. (2008). Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku pembelian kompulsi: Telaah bisnis. *Jurnal Ekonomi*, 9 (2), 179-193.
- Palan, R. (2007). *Competency Management*. Jakarta: PPM Indonesia
- Priyatno.D. (2012). *Mandiri belajar analisis data dengan SPSS*. Jakarta: Mediakom.
- Rahman.& Safitri, S. *Kontrol diri*. (2010). Dipungut tanggal 25 Januari 2014 dari <http://www.experd.com/news-articles/articles/127>.
- Ramadhani, F. (2014). *Peran kontrol diri terhadap keputusan belanja secara online pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Reynolds, Scott, & Warshaw.(1973). *Intruduction to marketing management*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Rohma, A. K. (2010). *Hubungan antara kontrol diri dengan gaya hidup hedonis pada remaja*. Solo: Universitas Muhamadiyah Surakarta.
- Santrock, J. W. (2007). *Psikologi perkembangan: Remaja*. (ed. Ke-11, Jil. 1).Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, J. (2012). *Metode riset skripsi: Pendekatan kuantitatif (Menggunakan prosedur SPSS)*. Jakarta: PT. Elex MediaKomputindo.
- Sarwono, S. W. (2012). *Pengantar psikologi umum*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Setiadi, N. (2010). *Perilaku konsumen: Perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media,
- Sitohang, A. (2009). *Hubungan antara kontrol diri konformitas terhadap teman sebaya dengan pembelian infulsive*. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro Semarang.
- Shaffer, D. R. (2005). *Social and personality development*. USA: Thomson.

- Sholihah, N. A. & Kuswardani, I. (2011). *Hubungan antara gaya hidup hedonis dan konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif terhadap ponsel pada remaja*. Surakarta: Universitas Setia Budi.
- Sugiyono. (2010). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto. (1994). *Perkembangan peserta didik*. Jakarta: Dirjen Dikti Depdikbud.
- Suprpti, N. W. S. (2010). *Perilaku konsumen*. Bali: Universitas Udayana.
- Utami, I. P. T. (2011). *Berburu mahasiswa dari mall ke mall*. Jakarta: STIKS Tarakanita.
- Utami, F. A. & Sumaryono. (2008). Pembelian impulsif ditinjau dari kontrol diri dan jenis kelamin pada remaja. *E-Jurnal Psikologi*, 3, 46-57.
- Yusuf, S. (2004). *Psikologi perkembangan anak dan remaja*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.